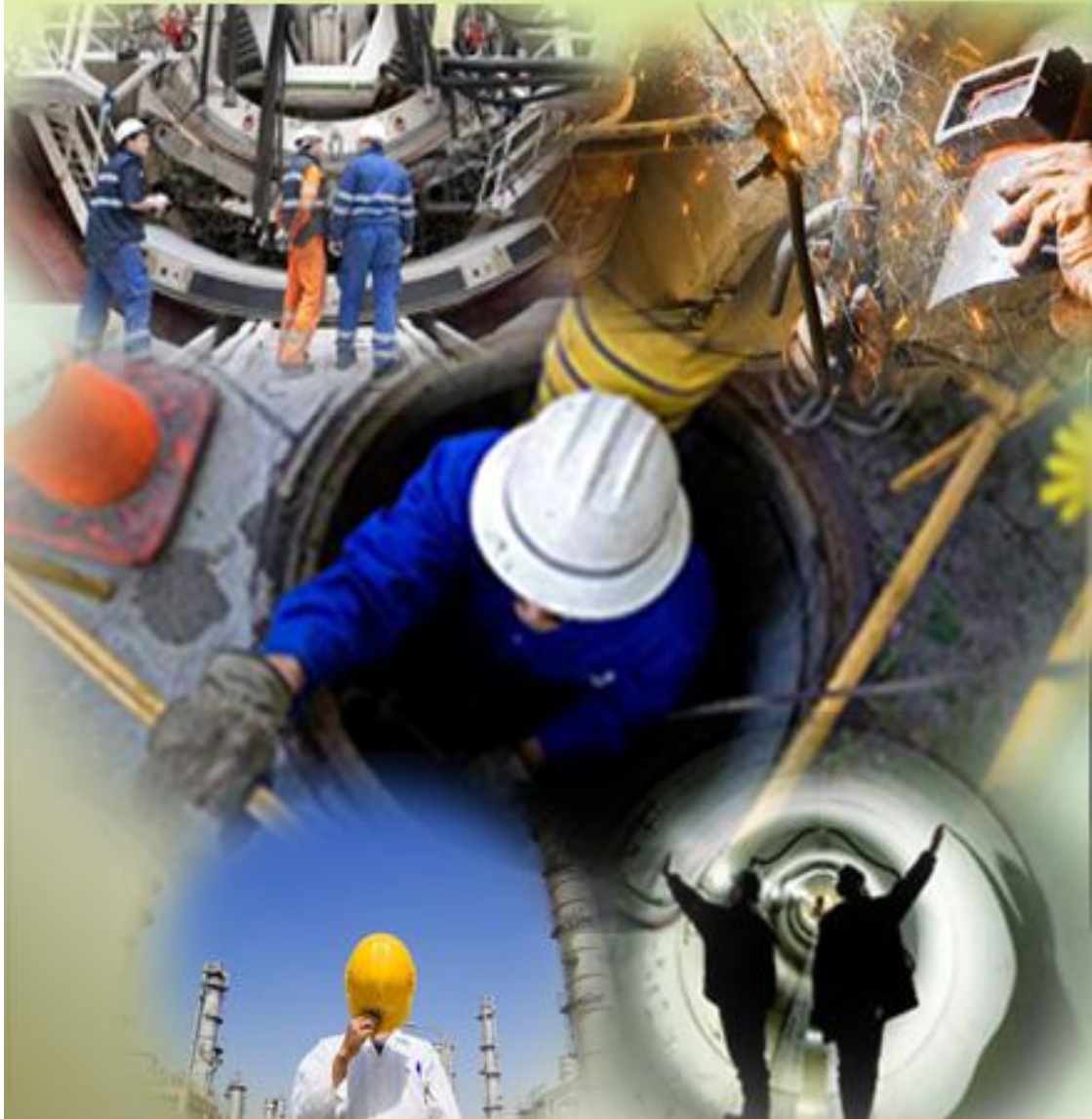




شرکت فاضلاب تهران

پیام ایمنی، بهداشت و محیط زیست

شماره ۹ - خرداد ۱۳۹۲



تهیه کننده: بخش ایمنی، بهداشت و محیط زیست

روز جهانی محیط زیست – ۱۸ خرداد (معادل ۸ June ۲۰۱۳)

ابتدا فکر کنیم، غذا را صحیح انتخاب کنیم و از محیط زیست حمایت کنیم



این شعار یک نشان علیه ضایعات غذایی و کمبود مواد غذایی می باشد؛ تا افراد را جهت کاهش ضایعات و ریخت و پاش های غذایی تشویق نماید.

طبق آمار سازمان FAO، همه ساله ۱.۳ بیلیون تن غذا ضایع می گردد. در حالیکه هر ۱ نفر به ازاء ۷ نفر در دنیا گرسنه هستند و بیشتر از ۲۰۰۰۰ خردسال زیر ۵ سال بعلت گرسنگی می میرد.

وجود این عدم تعادل بزرگ در سبک های زندگی بشر و تأثیرات مخرب محیط زیستی حاصل. منجر به تعیین این شعار در سال ۲۰۱۲ گردید تا با فرهنگ سازی بشر را از اثرات محیط زیستی انتخاب صحیح غذا و تصمیم گیری درست طریقه مصرف غذایشان. بیشتر آگاه سازد. برای مثال شما می توانید بطور هدفمند غذاهایی را انتخاب کنید که تأثیرات محیط زیستی کمتری را داشته باشد. مانند غذاهای ارگانیک که فرآیند تولید شیمیایی ندارند. **بنابراین قبل از خوردن غذا فکر کنیم و درست غذایمان را انتخاب کنیم تا به حفاظت از محیط زیست کمک کنیم.**



کواچه ایستقامت کار سالم

ورود شرکت فاضلاب تهران به فرآیند جایزه کار سالم در سطح اهتمام به کار سالم

مخاطبین: عموم

در راستای دستیابی به چشم انداز بیست ساله کشور و به دنبال اجرای برنامه های پنج ساله توسعه اقتصادی-اجتماعی دولت جمهوری اسلامی ایران، که در افزایش رشد اقتصادی و صنعتی کشور عزیز اسلامی در همه جوانب متجلی گردیده و امید می رود بخش عمده ای از نیروی کار را در سازمان های دولتی، خصوصی و عمدتاً صنعتی جذب نماید. هم اکنون بسیاری از سازمان ها و صنایع کشور با بهره گیری از کارشناسان و مدیران آگاه و متعهد و آشنا به حوزه های سلامت و ایمنی از طریق کاربرد برنامه های مرتبط نظیر OHSAS 18000 و IMS و HSE و ...

اقدام به سالم سازی و ایمن سازی فعالیت ها و محیط کار خود نموده اند. اما با توجه به جایگاه والای انسان در شریعت مقدس اسلام و نقش محوری نیروی انسانی در توسعه پایدار کشور لزوم توجه بیش از پیش به مقوله سلامت و ایمنی شغلی احساس می گردد که نیازمند گسترش "فرهنگ سلامت و ایمنی" در محیط های کاری و تبدیل آن به عنوان یک "ارزش" در سازمان ها می باشد.

از این رو شبکه حامیان کار سالم بمنظور معرفی و تقدیر از تجارب موفق سازمان ها و صنایع پیشرو و برگزیده در این حوزه اقدام به برگزاری "جشنواره و جایزه کار سالم" با موضوع ارتقای سلامت و ایمنی در محیط کار نموده تا با توسعه دانش فنی و تخصصی کارشناسان و مدیران، و ترویج فرهنگ سلامت و ایمنی در سازمان ها و بهره مندی آنان از دستاوردهای جدید در این حیطه تأثیرگذار باشد. به این منظور طرح اولیه "الگوی جامع ارزیابی و اتقای سلامت و ایمنی محیط کار (مدل کار سالم)" در سال ۱۳۸۶ تهیه و به شماره ۱۱۰۸۳ در کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران ثبت اثر گردید. نظام ارزیابی آن نیز در سال ۱۳۸۷ با حمایت وزارت صنایع و معادن (وقت)، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و انجمن کار سالم صنفی کارفرمایان صنعت سیمان به آزمایش گذاشته شد. در سال ۱۳۸۸ اولین جشنواره کار سالم و همایش ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار به منظور اعلام این نتایج برگزار گردید. در سال ۱۳۸۹ دومین جشنواره با هدف تبیین

بیشتر مبنای علمی مدل کار سالم در دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد. در سال ۱۳۹۰ نیز در خلال سومین دوره جشنواره کار سالم سومین تجربه جایزه کار سالم به صورت محدود در تعدادی از محیط های کار صنعتی و معدنی که فضایی مشابه پابلوت اولیه را داشتند مجدداً به اجرا درآمد تا امکان مقایسه نتایج و یافته های ارزیابی براساس مدل با دوره اول ایجاد شود.

شرکت فاضلاب تهران نیز این افتخار را دارد که بعنوان یکی از سازمانها در راستای ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار خود، در سطح اهتمام به کار سالم در سال ۱۳۹۱ به شبکه حامیان کار سالم پیوندد و فعالیت های خود را مطابق با مدل کار سالم ادامه دهد.

به امید روزی که کارکنان و کارفرمایان بدانند، بخواهند و بتوانند سالم و ایمن کار و زندگی کنند؛ سلامت و ایمنی خود، سازمان و مشتریان شان را توسعه دهند؛ در جامعه ای زندگی کنند که به آنان اجازه سالم بودن، سالم ماندن و سالم تر شدن را بدهد و قدرت تصمیم گیری برای سلامت و ایمنی خود، سازمان، جامعه و جهان شان را داشته باشند.

معرفی شبکه حامیان کار سالم

شبکه حامیان کار سالم، مجموعه ای از سازمان های مردم نهاد است که با مشارکت انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران، انجمن علوم ایمنی ایران، انجمن جوامع ایران، موسسه بین المللی سلامت پروفیسور سمیعی، موسسه ارتقای کار سالم بعنوان دبیرخانه دائمی و با همکاری علمی گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران و پشتیبانی شورای سیاست گذاری جامعه ایمن شهر تهران بوجود آمده است.

از آنجایی که رویکردهای ارتقای سلامت، نقش مهمی در ایجاد یک محیط قادرکننده و نیز حمایت کننده از رفتارهای جدید فردی و سازمانی دارند، جلب حمایت همه جانبه نیز به عنوان عنصری کلیدی در فرآیندهای ارتقای سلامت و ایمن محیط کار به پایداری برنامه های مورد نظر کمک می کنند. شبکه حامیان کار سالم، به منظور ترویج برنامه های مؤثر سلامت و ایمنی جامعه نگر و برای توسعه ارتقای سلامت و ایمنی در محیط کار بر اتخاذ همزمان سیاست های حامی سلامت و ایمنی و برقراری ارتباط استراتژیک برای تغییر رفتارهای فردی، گروهی و سازمانی تأکید داشته تا موجب تقویت هنجارهای بهداشتی و ایمنی در محیط کار و جامعه شوند.

لذا، ایجاد و توسعه شبکه های اجتماعی از حامیان سلامت و ایمنی در محیط کار، همچنین ایجاد امکان ارزیابی های درون و برون سازمانی، شناسایی نقاط قوت و فرصت های بهبود سازمان ها برای ارتقای سلامت و ایمنی؛ معرفی سازمان های برگزیده کار سالم و اعطای " جایزه ملی کار سالم" و اقداماتی از این دست با ایجاد پشتوانه ای از فرهنگ سازمانی، تلاش هایی است که در تمام موقعیت های کاری به کار می روند؛ و بیانگر جدیت سازمان های عضو در حفظ و ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان، خانواده ها، جامعه محصولات و خدمات شان می باشند.

اهداف شبکه حامیان کار سالم عبارتند از:

- ✓ ایجاد یک شبکه حمایت اجتماعی از سازمان ها و مدیران آنان، متخصصان و کارشناسان سلامت ایمنی و محیط زیست
- ✓ پشتیبانی علمی و اجرایی از فعالیت های ارتقای سلامت و ایمنی در محیط های کار
- ✓ ایجاد فضای علمی و امکان معرفی و ارائه آخرین دستاوردهای علمی و تخصصی در زمینه ایمنی و بهداشت شغلی
- ✓ به اشتراک گذاشتن تجربیات و موفقیت های سازمان ها در امر سلامت ، ایمنی و حفظ محیط زیست
- ✓ توسعه و ترویج مفاهیم آموزش و ارتقای سلامت در محیط کار
- ✓ توسعه و ترویج تعهد و فرهنگ سلامت و ایمنی در محیط کار
- ✓ ایجاد فضای هم اندیشی و انتقال تجارب مدیران و متخصصان سلامت و ایمنی کشور
- ✓ کمک به ایجاد محیط های اجتماعی ارتقاء دهنده سلامت در محل کار
- ✓ ارزیابی وضعیت سلامت و ایمنی محیط کار کشور و معرفی صنایع برتر از نظر توجه، اهتمام و حمایت از اقدامات کار سالم با ایجاد فضای رقابتی در این حوزه

چشم اندازهای عمده برنامه های ارتقای سلامت و ایمنی در محیط کار عبارتند از:

- یک محل کار سالم، فرصت دو جانبه ای را هم برای کارفرمایان، و هم برای کارمندان و خانواده هایشان ایجاد می کند که در آن پیروی از عادات خوب سلامت و ایمنی منجر به افزایش بهره وری و رضایت سازمانی و فردی خواهد شد.
- ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار شامل تعهد سازمانی پایدار به سلامت و ایمنی همه کارکنان سازمان است. مدل کار سالم مدل جامعی است که چهار عامل مهم کارکنان، محیط فیزیکی کار ، سازمان و جامعه توجه می کند.
- مهمترین هدف برنامه های ارتقای سلامت و ایمنی در مدل کار سالم، بهبود شیوه های کار و زندگی سودمند برای ارتقای سلامت و ایمنی است.
- هدف کلیه مداخلات ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار ، تضمین ایمن موضوع است که هیچگونه آسیب یا بیماری به وسیله کار یا در محل کار به وجود نیاید ، و در صورت امکان حتی حضور در محل کار موجب ارتقای سلامت و ایمنی جسمی و روانی افراد شود.
- ارتقای سلامت و ایمنی محیط کار می تواند شامل هر چیزی باشد که هدف آن توانمندسازی افراد برای داشتن "احساسی خوب" از کار و زندگی است.

- هدف مدل کار سالم این است که فرهنگی را ایجاد نماید که نیازهای فردی و سازمانی برای ارتقای سلامت و ایمنی را برآورده سازد و برای آنها ارزش قائل شود.
- برنامه کار سالم، شامل تلاش های مداوم و سازگار برای ارتقای سلامت و ایمنی سازمانی و فردی است که از طریق بهینه سازی محیط اجتماعی، اقتصادی، محیط فرهنگی و ساختاری سازمان اجرا می شود.



معرفی نشان جایزه کار سالم

پس از طراحی مدل کار سالم به دنبال نشانی بودیم که در یک نگاه تمام مفاهیم مرتبط با کار، محیط کار و خطرات و اثرات آن را بر سلامت و ایمنی آنان نشان دهد و پیام ما را برای تأمین محیطی که نه تنها برای سلامتی افراد مضر نباشد بلکه حامی و ارتقادهنده سلامت انسان باشد را بیان نماید. پس از جستجوی فراوان در منابع متعدد کلیدهای مناسبی را یافتیم و با قرار دادن آنها در کنار یکدیگر به نشانی رسیدیم که از سه جزء تشکیل شده است: **گل نیلوفر، برای معنی عام سلامتی که می تواند از محیطی آلوده به عوامل زیان آور مانند محیط کار سر برآورد ؛ آدامک، به عنوان نشان انسانی که در محیطی نامتعادل سخت در حال کار و تلاش است در حالی که سلامتی را به همراه دارد ؛ و**

پایه ای که نشان از شرایط کار و چرخش آن نمادی از حرکت و پویایی آن رو به تعالی و رشد است . به این منظور مفاهیم هر یک از اجزاء نشان کار سالم را به شرح زیر تقدیم می کنیم:

نیلوفر

گل نیلوفر یک نشانه تاریخی است، که در زبان سانسکریت پادما (padma)، در زبان چینی لی ین هوا (lien-hua)، به زبان ژاپنی رنگه (Range) و در انگلیسی لوتوس (Lotus) است که در هندو، بودیسم و ادیان مصری مقدس شنخته شده است. نیلوفر آبی (لوتوس) نوعی زنبق آبی است که با رشد در آبهای گل آلود (مانند محیط کار)، شکوفه می دهد و به همین دلیل مظهر خلوص و رستاخیز شناخته می شود.

نیلوفر در شرق باستان همان قدر اهمیت دارد که گل رز در غرب. الهه های فبیقی به عنوان قدرت آفرینندگی خود، گل نیلوفر در دست دارند. این گل در فرهنگ چینی، نماد پاکی، حفاظت، ظرافت روحانی، صلح و باروری می باشد. آنها همچنین گل نیلوفر را مظهر گذشته و حال و آینده می دانند، زیرا گیاهی است که در یک زمان، غنچه می دهد، گل می کند و دانه می دهد. همین طور نماد نجابت و پاکی است، به این دلیل که از آبهای آلوده بیرون می آید اما آلودگی آن را نمی پذیرد. نیلوفر آبی همچنین یکی از هشت نشانه

سعادت در بودیسم و به عنوان نمادی از هماهنگی کیهانی به کار رفته است. از این رو در فرهنگ هندی، گل نیلوفر گلی است که از خود به وجود آمده و نامیراست و نماد جهان به شمار می رود. معروف است لوتوس ایرانی که همانم و نظیر لوتوس هند است همان نیلوفر آبی است که در استخرها و مرداب ها و چشمه های ژرف ایران می روید و گلی سفید یا صورتی رنگ بزرگ و زیبا با بویی خوش و ملایم دارد و با برآمدن آفتاب باز و با فرو رفتن آن بسته می شود، از این رو گل نیلوفر مظهر تجدید حیات شمسی به شمار می رفت. پس مظهر همه روشنگری ها، آفرینش، باروری، سلامت، تجدید حیات و بی مرگ است و بدین انگیزه مظهر خورشید است.

لوتوس یک گل ورجاوند (مقدس) و نمادین (سمبلیک) است لذا در فرهنگ ایران باستان، هم گل نیلوفر را در تخت جمشید و در نقش برجسته های آن مشاهده می کنیم، در حجاری های طاق بستان کرمانشاه هم گل نیلوفر مربوط به زمان ساسانیان دیده می شود و در آرایش ساختمان هایی که جنبه مذهبی و مینویی داشت و بسیار کاجال های (ابزار) دیگر آن زمان، از نقوش ساقه و برگ آن سود فراوان جسته اند. اصولاً جنبین پیداست که گل نیلوفر برای آریاییان باستان، مظهر پیدایش مینویی و جاودانگی بود زیرا "نیلوفر آبی تنها آفریده ای است که در مرداب های خاموشی و بی جنب و جوش پدید می آید". نیلوفر، نماد کمال است زیرا دایره خود از این جهت که کامل ترین شکل است، نماد کمال به شمار می آید. نیلوفر یعنی شکفتن معنوی، زیرا ریشه هایش در لجن های مرداب است و با این حال به سمت بالا و آسمان می روید، از آب های تیره خارج می شود و گل هایش زیر نور خورشید و روشنائی آسمان رشد می کنند. ریشه های نیلوفر مظهر ماندگاری و ساقه اش نماد بندناف است که انسان را به اصلش پیوند می دهد و گلش پرتوهای خورشید را تداعی می کنند.

آدمک

در جایگاه ساقه ی گل نیلوفر آبی آدمکی به نشان نیروی انسانی (کارکنان سازمان) قرار گرفته که متصل به آن بوده و با در اختیار داشتن نیلوفر سلامت و جاودانگی به همراه آن رو به رشد، تعالی، نور و هدایت است، که کنایه از اهداف کار سالم در دستیابی به توسعه پایدار و تعالی سازمانی از طریق حفظ و ارتقای سلامت و ایمنی کارکنان دارد.

پایه

آدمکی که نیلوفر سلامت و جاودانگی را در اختیار دارد بر روی سطحی ایستاده که ناهموار و نامتعادل است، که این به شرایط محیط های کاری اشاره دارد که در کنار عوامل اختصاصی زبان آور محیط کار، متغیرهای سیاسی-اجتماعی-اقتصادی بر سلامت و ایمنی کارکنان اثر می گذارند اما همچنان پویا و رو به بالاست. همچنین چرخش موجود در پایه تدبیر که در جهت چرخه دمینگ (Plan, Do, Check, Action) حرکت نموده، اشاره به تأکید مدل بر ارزیابی و بازنگری و کار سیستمی دارد.

با اشاره به تعاریف و مفاهیم فوق، نشان "کار سالم" اشاره به فعالیت هایی دارد که در محیط کار به عنوان محیطی که می تواند به سلامت افراد آسیب وارد کند، اقداماتی را برنامه ریزی، اجراء و ارزیابی می کند که منجر به ارتقای سلامت و ایمنی نیروی کار، رشد و تعالی سازمانی و در نهایت توسعه پایدار کشور خواهد شد.

سازمان جهانی بهداشت (WHO) برای محیط کار سالم یک تعریف پیشنهاد داده است (February ۲۰۱۰):

محیط کار سالم، محیطی است که مدیران و کارکنان برای بهبود مستمر فرآیندهای همکاری می کنند؛ تا سلامت، ایمنی و احساس خوب بودن کارکنان را حفظ کرده، ارتقا داده و محیط کار را مبتنی بر نیازهای شناسایی شده زیرپایدار نمایند:

- نگرانی های سلامت و ایمنی در محیط کار
- نگرانی های سلامت، ایمنی و احساس خوب بودن در محیط روانی-اجتماعی کار شامل سازماندهی کار و فرهنگ محیط کار
- منابع سلامت شخصی در محیط کار
- شیوه هایی برای جلب مشارکت های اجتماعی در ارتقای سلامت کارکنان، خانواده های ایشان و دیگر اعضای اجتماع

روز جهانی مبارزه با دخانیات - ۱۰ خرداد (معادل ۳۱ May ۲۰۱۳)

دخانیات شش میلیون مصرف کننده را هر ساله می کشد. در نتیجه صنعت دخانیات نیاز به جذب مشتریان جدید خواهد داشت تا این مشتریان کشته شده را جایگزین کند تا بتواند حیات پایدار کسب و کار فروش دخانیات تولیدی خود را مدیریت کند و سود مناسب داشته باشد و بعنوان هسته اصلی استراتژی صنعتی برای فروش محصولات دخانیات، تبلیغات، ترویج و حمایت لازم است.

پس بمنظور پیشگیری از این رخداد و کاهش مصرف دخانیات:

تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات ممنوع

